

Module : 1

BOOSTER SA COMMUNICATION

Apprenez les outils indispensables à votre communication

Durée : 2 jours

12 heures soit 6 heures par jour

Tarif : 600€ HT/jour

Objectifs

À l'issue de ce module, les participants seront en mesure de développer la communication de leur entreprise en découvrant les bases de l'utilisation des principaux outils de communication, tels que Google Adwords, la publicité Facebook, Google My Business, Analytics, Semrush et bien d'autres encore... Enfin, ils seront capables d'imaginer et de développer une stratégie de communication efficace et cohérente.

Public concerné

Entrepreneurs, freelances, responsables de communication ou marketing. Toute personne souhaitant structurer et améliorer ses outils de communication. Avec ou sans expérience en communication.

Financement

Possibilité de financer votre formation par votre OPCO. Possibilité de financer votre formation par votre OPCO et l'AGEFICE.

Organisme de formation Performance RH certifiée Qualiopi.

Prérequis

Bonne utilisation de l'environnement informatique.

Aucune expérience préalable en PAO requise.

Moyens pédagogiques et organisationnels

Formation animée par un formateur expert en PAO.

Accueil en salle équipée d'un ordinateur par participant.

Alternance entre explications théoriques, démonstrations pratiques et exercices supervisés.

Mise à disposition de supports pédagogiques et modèles.

Évaluation des acquis

Évaluation continue à travers des exercices pratiques et études de cas.

En fin de stage : questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

Points forts de ce module

Une approche progressive et interactive pour maîtriser les principaux outils de communication.

Formation axée sur des projets concrets et réalistes (publicités, stratégie en ligne, optimisation de la visibilité, etc.) afin de consolider les acquis. Des conseils personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques des participants. Vous travaillerez directement sur la création de vos propres outils pour une expérience pratique et adaptée à vos objectifs professionnels.

Programme détaillé

Jour 1 : Comprendre et structurer sa communication

1. Les bases de la communication d'entreprise

- Identifier les besoins et objectifs de communication d'une entreprise.
- Analyse des supports et outils de communication traditionnels et digitaux.
- Introduction aux concepts clés : audience cible, messages, canaux de communication.
- Principes fondamentaux d'une stratégie de communication cohérente et efficace.
- Découverte des erreurs fréquentes dans les campagnes de communication.

2. Audit des outils existants

- Évaluation des outils utilisés par les participants : points forts et axes d'amélioration.

Travaux pratiques

Réalisation d'un diagnostic de communication pour l'entreprise de chaque participant.
Analyse collective de cas concrets : points à améliorer et solutions à apporter.

Jour 2 : Développer et optimiser ses outils de communication digitale

3. Présentation et initiation aux principaux outils digitaux

- Google My Business : optimiser sa visibilité locale.
- Google Ads : création de campagnes publicitaires.
- Facebook Ads : ciblage précis et paramétrage efficace.
- Introduction à Analytics : mesurer l'impact des campagnes et ajuster sa stratégie.
- Exploration d'outils complémentaires : SEMrush, outils de planification de contenu, plateformes d'emailing.
- Outils en ligne : module market, Creaflix...

4. Élaboration d'une stratégie digitale efficace

- Créer un plan de communication en ligne : étapes clés et méthodes.
- Choisir les bons outils selon ses objectifs (visibilité, acquisition, fidélisation).
- Gestion de budget : allouer les ressources efficacement entre les différents canaux.
- Optimiser les campagnes grâce à l'analyse des données (KPIs, ROI).

Travaux pratiques

Paramétrage d'une fiche Google My Business pour une entreprise.
Création d'une campagne publicitaire test sur Google Ads et Facebook Ads (configuration, ciblage et budget). Analyse de données fictives avec Google Analytics : comprendre et exploiter les insights. Élaboration d'un plan de communication digital personnalisé pour l'entreprise ou un projet spécifique.